



Bitte senden Sie Ihre
Bewerbungsunterlagen
in elektronischer Form an:

Werner Meyer
Kunsthalle Göppingen
Marstallstraße 55
73033 Göppingen
wmeyer@goeppingen.de

Nähere Informationen und
Rückfragen bitte an:

Sarah-Jamila Groiß
Leitung Kunstvermittlung
07161 650-4213
sgroiss@goeppingen.de
www.kunsthalle-goeppingen.de

Praktikum in der Kunsthalle Göppingen Kunstvermittlung (Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit)

Die Kunsthalle Göppingen ist ein überregional und international bekanntes Ausstellungshaus mit Schwerpunkt auf zeitgenössischer und moderner Kunst. Begleitend zu den aktuellen Ausstellungen steht die Kunsthalle Göppingen für ein umfangreiches, in vielen Bereichen experimentierfreudiges und innovatives Vermittlungsprogramm. Sie versteht sich als ein lebendiges, besucherorientiertes Haus, in dem Transparenz und Partizipation wichtige Leitgedanken sind.

Wir bieten zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein Praktikum für die Dauer von mindestens drei, bevorzugt sechs Monaten im Bereich Kunstvermittlung (Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit) an. Sie erhalten die Möglichkeit sich aktiv in die Darstellung und Vermittlung unserer aktuellen Ausstellungen einzubringen und können sich zudem einen Überblick über die vielfältigen Bereiche einer modernen Form einer Kunsthalle für zeitgenössische Kunst verschaffen.

Das Praktikum wird je nach Anstellungsdauer mit bis zu 500,- Euro/ Monat vergütet. Für das Beschäftigungsverhältnis ist eine Immatrikulation an einer Hochschule Grundvoraussetzung.

Aufgabenbereich:

- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von Projekten der Kunstvermittlung
- Erarbeitung, Gestaltung und Aufbereitung von Presseinformationen
- Planung, Koordinierung und Produktion von Printmedien inkl. Gestaltung
- Maßnahmen zur Förderung des Bekanntheitsgrades des Hauses und Angebotsgenerierung, Social Media-Kommunikation
- Betreuung von und Kontaktpflege zu Schulen, anderen Bildungsträgern, Sponsoren usw. und Zusammenarbeit mit der städtischen Pressestelle

Anforderungen:

- Studium der Kunstgeschichte / Kunstpädagogik / Medien- und Kommunikationswissenschaft oder vergleichbare Qualifikationen
- Sehr gute Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Gespür für Social-Media Trends und Affinität zu Themen der Mobilien Medien, Virtual Reality, Augmented Reality
- Überdurchschnittliches Engagement, Flexibilität, Kreativität sowie Freude an der Arbeit mit Kunst

Wir bieten:

- Praktischen Umgang mit zeitgenössischer Kunst
- Zielgruppenorientierten Einsatz neuer Medien
- Unterstützung des weiteren beruflichen Werdegangs